

コース概要(本講座)

各コース、未経験者が基礎から応用、実践までステップバイステップで学習できる8か月間の連続講座です。

対象者

学ぶこと、目指す人物像

DX推進人材 養成コース



DXマイン
ド

IT活用
リテラ
シ

デジタ
ル経営
ロード
マップ

デジタ
ル化プ
ロセス

課題
発見
・
真因
分析

ITベン
ダーと
の対話

社内へ
の働き
かけ

プレゼ
ン戦略

自社内の経営・現場・IT部署のコミュニケーションのハブとなり
DXを着実に前に進めるリーダー人材

DXコンサルタント 養成コース



DXマイン
ド

ユーザコ
ミュニケ
ーション
力

問題
発見力
・
課題
解決力

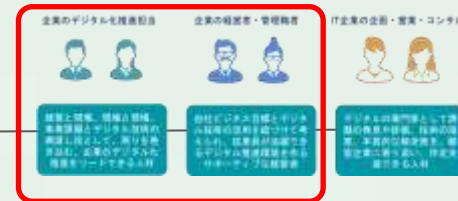
プレゼン
テーショ
ン力

高い発注
力(要件
をまとめ
るスキル)

本質的知
識習得方
法

自社組織および顧客組織でのDX推進環境を構築できるマインドセット
を持ったこれからの沖縄経済を担うにふさわしいDX推進人材

DX推進人材養成コース受講者



受講動機

DX基礎 進め方

会社にDX推進やIT関連の部署がないが、現状はDX推進が多少なりとも必要ではないかと考えています。考えられる知識を身に付けたいとも考えました。

DX、デジタル化を推進し企画する部署に所属しているが、これまでそのような業務に携わったことがなく、知識不足と感じているため知識を身につけて仕事に活用したい

DX基礎 売上UP

ITやデジタル化を活用し、売り上げ拡大、働き方改革を進めたい。

デジタルを活用した広報戦略の提案など、県内企業の魅力を発信できるようスキルアップを図りたいです。

DX基礎 効率化

DXの基本的知識を有し、何をデジタル化をすれば効率的になるのか学びたい

情報をデジタル化し全体を可視化することで業務効率化に繋がりたい

職掌

営業

経営管理

情シス

WEB制作

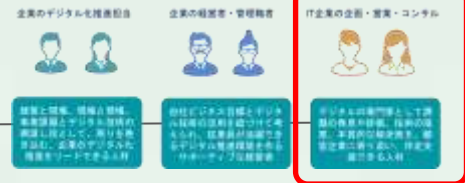
社内DX推進

顧客DX支援

コールセンタ
ー

人材教育

DXコンサルタント養成コース受講生



受講動機

デジタル
提案力
UP

客先へツール導入後に活用できていないケースや、デジタル化の推進が進まないケース（決裁が下りない、現場で活用しきれないなど）があり、課題解決へのヒントを得たい。

DXの本質を学び、顧客の事業に貢献できるようノウハウを学び活かしたい

データ経
営

業務をデータ分析し経営に活かしたい

デジタルマーケティングを用いたDXについて理解を深めたい

地元企
業との
繋がり

自社内の新事業企画や県内企業との共創活動を企画する立場として、県内企業のDXに関するニーズを理解し、自社の活動につなげていきたい。

地元企業との繋がりを得て、沖縄県のIT産業発展に与えられるスキルとノウハウを取得したい。

職掌

システム開発

営業
コンサル

マーケティング

事業企画

経営

システム運用

DX推進

事務・管理

受講生の声

DX推進人材 養成コース



対人関係でのコミュニケーション能力がかなり向上しました。今後のDXを推進していく上でしっかりと保ちたい能力であると感じています。

メンターと話す事で、毎回、頭がクリアになる感覚があった。本論に何度も引き戻してもらえて助かりました。メンターの山口さん有難うございました！近い将来、成果が東京にも伝わるぐらい、頑張ります！

DXコンサルタント 養成コース



一回ずつの講義がとても内容濃く、知識を得る場以上に、モチベーションが上がる時間でもありました。機械的にミッションを与えられてこなす仕事の中で、自由な発想、心理的安全性があるコミュニティがとても素敵でした。講義で学んだことをどのように現場で実践するかのアウツプットするかは、とてもよかったです。来年度も同じような講座があれば、仲間をつくりに参加したいです！

「デジタル化とは脱アナログ」という思い込みがぶっ壊れました。アナログも残すべきところは残しながら改革していくということを学び、早速自社サービスに取り入れています。