

世界最大級の国際情報通信技術見本市

CEBIT 2018

ジャパン・パビリオン出展のご案内

2018年6月12日 (火) ~ 15 (金)

ドイツ、ハノーバー



日本貿易振興機構(ジェトロ)
<https://www.jetro.go.jp>

はじめに

CEBIT は IoT、ビッグデータ、AI、ロボット等先端技術を活用した B to B ソリューションの世界最大級の展示会です。前回 (CeBIT2017) は 70 カ国・地域から 3,000 社・団体以上が出展し、200,000 人超が来場しました。

ジェットロでは前回 (CeBIT2017) に引き続き、CEBIT2018 にジャパン・パビリオンを設置いたします。この機会を通じて、製品・技術紹介、新規取引先やパートナー発掘の場として、同見本市をご活用いただきたく、ご案内申し上げます。

1 CEBIT 2018 概要

展 示 会 名	CEBIT 2018
会 期	2018 年 6 月 12 日 (火) ~ 15 日 (金) ※ 6 月 11 日 (月) は VIP 向けイベント開催のため、一般開放は行われません。
開 催 地	ドイツ・ハノーバー ハノーバー国際見本市会場 (Hannover Exhibition Grounds)
対 象 出 展 物	IoT、ビッグデータ、電子部品・デバイス、ビジネスソリューション、ERP、コマースソリューション、ECM、ウェブ/モバイルソリューション、IT サービス、IT インフラ、データセンター、ビジネスセキュリティ、コミュニケーション&ネットワーク、研究開発 など
主 催 者	ドイツメッセ株式会社 (Deutsche Messe AG)
規 模	約 150,000 m ² (2016 年実績)
出 展 者 数	3,000 社・団体以上 (2017 年実績)
来 場 者 数	200,000 人超 (2017 年実績)
特 徴	1. 世界最大級の IT 関連見本市 2. ビジネスに直結した B to B ソリューションの展示会



●会場概観 Photo by Ballon-sz.de



●会場風景

2 ジャパン・パビリオン概要

参 加 規 模	30 社
募集小間数	30 小間 (12 m ² /小間)
募 集 分 野	IoT、ビッグデータ、電子部品・デバイス、ビジネスソリューション、ERP、コマースソリューション、ECM、ウェブ/モバイルソリューション、IT サービス、IT インフラ、データセンター、ビジネスセキュリティ、コミュニケーション&ネットワーク、研究開発 など

3 ジャパン・パビリオン出展のメリット

信用と集客力

高い技術を有する日本の企業がまとまって出展しているジャパン・パビリオンでは、自社の単独出展に比べ、信用も高まり大きな集客が期待されます。

割安な出展費

単独で出展する場合、出展費に加え、装飾や広報活動などに多くの予算が必要となります。ジャパン・パビリオンでは、統一デザインによる小間装飾など一括して行いますので、出展費が抑えられます。また中小企業においては、補助金等の活用により、更に費用を抑えた出展が可能です。

出展手続きの安心サポート

出展のお申し込みから参加に伴う手続きをジェトロがサポートします。初めて海外展示会に出展される方でも安心してご参加いただけます。

商談のアレンジ（中小企業限定）※予定

CEBITの対象分野に精通し、現地ネットワークを多数もつ海外コーディネーターが、商談アレンジをお手伝いします。お客様のニーズにあった代理店やバイヤーへの声掛けを積極的に行います。

商談準備から成約までを一貫サポート

- 出展者のご要望に応じて、出展前に必要な商談情報収集（税制、物流、商習慣等）をお手伝いいたします。
- 必要に応じてビジネス経験豊富なジェトロのアドバイザーが、輸出に関するアドバイスを提供いたします。
- 海外ビジネスを熟知した専門家が商談現場に同席して、商談のアドバイスを行います。（中小企業限定）

CeBIT 2017 参加レポート

参加報告

<https://www.jetro.go.jp/j-messe/w-info/37980b2736540c80.html>

ジェトロ CeBIT 2017 参加レポート 🔍

出品者の声

- 多くの欧州のお客様に最新技術・製品を紹介することができた。
- 海外のパートナーとの面会や新しい分野の顧客とのつながりができた。
- 欧州における露出の拡大、見込み客の開拓など効果があった。
- 日本の企業・海外の企業の取り組みを知ることができた。



●前回のジャパン・パビリオン



●前回のジャパンナイト

4 出展料・サービス（不課税）

1. 基本パッケージ

中小企業料金（補助あり）	114,000 円（1 小間）
一般料金（補助なし）	340,000 円（1 小間）

- 1 小間 3m × 4m = 12 m²
- 基本装飾 ジャパン・パビリオン統一デザイン（出展者説明会時に説明）
- 基本備品 テーブル 1 台、椅子 2 台、受付台 1 台、電源（コンセント） 予定

※基本装飾を含まないスペースのご提供については対応しかねます。

基本サービス

- 主催者、運営会社等との事務手続きサポート
- ジャパン・パビリオンにかかる広報活動
- ジェトロ職員（国内・海外）による現地サポート

オプションサービス（無料）

現在内容については検討中ですが、以下のようなサービスを提供予定しています。

- 基本的な現地マーケット情報、規制情報等の提供
- 海外コーディネーターによる商談アレンジ（中小企業限定）
- ジェトロ専門家による商談同席（中小企業限定）

※なお、上記サービスの一部をご利用にならない場合でも、同一料金となりますので、ご了承ください。

2. 有料オプションサービス ブースアシスタント ※専門通訳ではなく日常会話レベルのアシスタントです。

中小企業料金（補助あり）	+40,000 円（1 人）
一般料金（補助なし）	+120,000 円（1 人）

ブースアシスタントについて

- 業務範囲：展示会期中・会場内での簡易な日独通訳
※日常会話レベルのアシスタントです。技術用語レベルの通訳をご希望される場合は、別途ご自身で手配ください。
- 業務時間：会期中 10 時～ 19 時（1 時間の昼食休憩含む、会期最終日は 17 時まで）
- 時間外の業務：上記の時間外や会場外での業務を依頼される場合は、その超過分は別途自己負担となります。

基本パッケージおよびオプションサービスに含まれないもの

- 基本装飾以外の小間装飾、追加レンタル備品、追加電源に掛かる経費
- 出展物輸送 にかかる経費（保険料含む）
- 出展物に掛かる関税および消費税等
- 出展者の渡航費および宿泊料
- その他前項 1. ～ 2. に定める以外の経費

ジェトロ・メンバーズ割引

ジェトロ・メンバーズの会員様には、会員特別割引（出展料および有料オプションの10%オフ）を適用します（ただし、年間の割引金額の上限は、会員1口につき75,600円とします）。ジェトロ・メンバーズに加入されていない方は、この機会に是非入会をご検討ください。

お申し込み・詳細はこちらから>>> <https://www.jetro.go.jp/members/memberservice/>

※出展料請求後にジェトロ・メンバーズに加入された場合は上記割引の対象外となります。

中小企業料金について

中小企業料金は、日本の中小企業基本法に定める日本国内の中小企業（下記参照）に適用します。

<中小企業基本法の定義>

主たる事業として営んでいる業種	資本金基準 資本金の額または出資の総額	従業員基準 常時使用する従業員数
製造業、建設業、運輸業、 その他の業種（下記以外）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業 （情報サービス業を含む）	5千万円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下

※上記の資本金基準または従業員基準のいずれかを満たす企業。

※詳細については、中小企業庁のホームページにてご確認ください。 <http://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

5 選考方法

ご提出いただきました「企業・出展物情報」をもとに、ジェトロにて審査を行い、出展企業の選定を行います。なお、結果の詳細は回答出来かねますので、予めご了承ください。

<必須条件>

- 本展示会への参加について、経営者・事業責任者を含み、社内コンセンサスが得られている
- 出展目的が調査や研修目的等ではなく、商談目的である
- 会期中を通して出展する（会期中途中で撤回しない）
- 商談のフォローアップができる輸出または海外事業担当者がいる
- ジェトロが会期中および会期後に実施する商談進捗アンケートに協力する
- 出展物が当該展示会の対象分野である

<優先選定企業>

- 中小企業基本法で定義される中小企業
- 初めて海外輸出・代理店発掘に挑戦する企業（今まで海外取引実績のない企業）
- 初めて海外直接投資（登記、拠点設立、買収、合併、資本提携、業務提携、その他契約）に挑戦する企業

<審査項目> ※「企業・出展物情報」に入力いただく情報を下に審査します。

- 出展目的が明確かどうか
- 実機の展示や実演・デモによる効果的な商談を予定しているかどうか
- 条件提示、価格表などの商談準備ができているかどうか
- 現地語もしくは英語での資料が準備されているかどうか
- 知的財産保護対策ができているかどうか
- 海外ビジネス計画が明確であるかどうか
- 市場調査などを行っており、マーケットの状況をよくわかっているかどうか
- ターゲット像が明確になっているかどうか

＜申込みに応じた注意事項＞

- ※ 申込条件（**9** 参照）ならびに別紙の「海外見本市出品要綱」に同意することが必要となります。
- ※ 1 出展者から複数小間のお申込みを頂いた場合、出展小間を調整させていただく場合があります。
- ※ **ご提出いただく「企業・出展物情報」の内容について**、ジェトロより電話または訪問にてお話を伺う場合があります。
- 「出展申込書・承諾書」、「企業・出展物情報」の内容に虚偽の記載をした場合は、申込みを無効とすると同時に、本展示会への出展をお断りします。
- 本展示会へ独自に出展される企業については、ジャパン・パビリオンへの重複出展は認められません。違反が認められた場合は、今回または今後の出展をお断りすることもあります。
- 提供いただいた個人情報は、事業実施のため、海外コーディネーター等の事業関係者に提供する場合がございます。また、本展示会の実施についてプレスリリースを行い企業情報、出展物の情報が公開される場合がございます。
- 地方自治体・業界団体など団体での出展をご検討されている方は、次項**6**および**7**に従ってください。

6 団体申込みに関する規定

- 取りまとめ団体（地方自治体、業界団体等）が複数の企業（以下、「傘下企業」）を取りまとめて出展することは可能です。なお、出展にあたっては傘下企業1社が1小間以上を占めることを条件とします。
- お申込み時にはすべての出展予定の企業、出展物、小間数等が決まっている必要があります。
- 「出展申込書・承諾書」は取りまとめ団体（地方自治体、業界団体など）のみが作成し、傘下企業にはそれぞれ「出展条件同意書」「企業・出展物情報」をご提出頂きます。審査は企業毎に行いますので、お申し込み頂いた傘下企業の一部または全社が出展できない場合もあります。
- 請求書は「出展申込書・承諾書」をご記入頂いた代表団体のみに発行します。
- 団体によるお申込みの場合、傘下企業がジェトロメンバーズであっても割引料金は適用されませんので予めご了承ください。
- 中小企業料金の適用を受けるには、傘下企業**すべてが中小企業**である必要があります。他の国庫補助金による支援を受けている場合は、一般料金にてお申し込みください。
- 会期中は、各傘下企業がブースに常駐する必要があります。団体代表者等による代理の商談は認められません。



7 申込方法・スケジュール

単独申込みの場合

Step1 お客様情報の登録とオンライン申込

以下のイベントページより、お客様情報の登録後、オンライン申込をお願いします。

<イベントページ> <https://www.jetro.go.jp/events/cebit2018>

オンライン申し込み後は、申し込み内容確認メールが届きます。

※ジェトロお客様情報登録のない方は、登録が必要です。一度登録いただくと、次回以降のジェトロ事業への申込が簡略化できます。

※すでにユーザー登録をされている方は、登録のIDとパスワードを用いてログインし、本展示会のオンライン申込を行ってください。

Step2 企業・出展物情報の入力（オンライン）

前記STEP1のオンライン申込後に届く「確認メール」に記載されているリンクより、「企業・出展物情報」のオンライン入力をお願いします。

なお出展者の選定はこちらで入力いただいた情報に基づいて行います。不備のないよう、できるだけ詳細にご記入ください。ご登録後は「入力完了メール」が送付されます。

※本フォームは途中保存ができません。入力をスムーズにするため事前に上記イベントページURL添付の「企業・出展物情報」（サンプル）をご一読の上、必要情報をご準備ください。

Step3 申込書類の提出（郵送）

<イベントページ> <https://www.jetro.go.jp/events/cebit2018> に添付の「出展申込書・承諾書」フォームにご記入後、2部印刷し、社印、代表者印を捺印したものをご用意ください。

下記の「郵送していただく書類」を揃え、オンライン仮申し込みより5営業日以内に、ジェトロまでご郵送ください。

【郵送していただく書類】

●出展申込書・承諾書 ----- 2部

※ご用意いただいた、社印、代表者印を捺印済みのものを2部ともご郵送ください。

●会社案内（日、英、現地語） 任意 ----- 各1部

※日本語、英語、現地語の会社案内各1部を「出展申込書・承諾書」に同封の上、郵送ください。

※任意提出である故、出展者の選定には考慮されません。

●製品カタログ、パンフレット（日、英、現地語） 任意 ----- 各1部

※日本語、英語、現地語の会社案内各1部を「出展申込書・承諾書」に同封の上、郵送ください。

※任意提出である故、出展者の選定には考慮されません。

【提出書類】

	出展申込書 ・承諾書	出展条件同意書	企業・出展物情報	企業案内 (日・英・現地語)	製品カタログ (日・英・現地語)
単独申込み	○（郵送）	不要	○（オンライン）	任意（郵送）	任意（郵送）

※郵送代については各社負担でお願いします。

<提出期限> 2018年1月19日 17:00 必着（郵送、オンラインとも）

【郵送先】〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6階

ジェトロものづくり産業課（担当：佐藤、濱崎）

E-mail: mono@jetro.go.jp

団体申込みの場合

Step1 お客様情報の登録とオンライン申込

取りまとめ団体および傘下企業は、以下のイベントページより、各自がお客様情報の登録後、オンライン申込を行ってください。

<イベントページ> <https://www.jetro.go.jp/events/cebit2018>

オンライン申し込み後は、申し込み内容確認メールが届きます。

※ジェトロお客様情報登録のない方は、登録が必要です。一度登録いただくと、次回以降のジェトロ事業への申込が簡略化できます。

※すでにユーザー登録をされている方は、登録のIDとパスワードを用いてログインし、本展示会のオンライン申込を行ってください。

Step2 企業・出展物情報の入力(オンライン)

前記STEP1のオンライン申込が完了すると確認メールが届きます。

○傘下企業は、メール記載のリンクより「企業・出展物情報」のオンライン入力をお願いします。

○取りまとめ団体は「企業・出展物情報」提出の必要はありません。

なお出展者の選定はこちらで入力いただいた情報に基づいて行います。不備のないよう、できるだけ詳細にご記入ください。ご登録後は「入力完了メール」が送付されます。

※本フォームは途中保存ができません。入力をスムーズにするため事前に上記イベントページURL添付の「企業・出展物情報」(サンプル)をご一読の上、必要情報をご準備ください。

Step3 申込書類の提出(郵送)

○取りまとめ団体は、<イベントページ> <https://www.jetro.go.jp/events/cebit2018> に添付の「出展申込書・承諾書」フォームにご記入後、2部印刷し、社印、代表者印を捺印したものをご用意ください。

○傘下企業は、同ページに添付の「出展条件同意書」フォームにご記入後、1部印刷し、社印、代表者印を捺印したものをご用意ください。

○下記の「郵送していただく書類」を揃え、オンライン仮申し込みより5営業日以内に、ジェトロまでご郵送ください。取りまとめ団体、傘下企業がそれぞれ別々に申込書類の郵送をいただいても構いません。

【郵送していただく書類】

●出展申込書・承諾書(取りまとめ団体のみ) ----- 2部

※ご用意いただいた、社印、代表者印を捺印済みのものを2部ともご郵送ください。

●出展条件同意書(傘下企業のみ) ----- 1部

※ご用意いただいた、社印、代表者印を捺印済みのものを1部ご郵送ください。

●会社案内(日、英、現地語) 任意 ----- 各1部

※日本語、英語、現地語の会社案内各1部を「出展申込書・承諾書」に同封の上、郵送ください。

※任意提出である故、出展者の選定には考慮されません。

●製品カタログ、パンフレット(日、英、現地語) 任意 ----- 各1部

※日本語、英語、現地語の会社案内各1部を「出展申込書・承諾書」に同封の上、郵送ください。

※任意提出である故、出展者の選定には考慮されません。

【提出書類】

		出展申込書・承諾書	出展条件同意書	企業・出展物情報	企業案内 (日・英・現地語)	製品カタログ (日・英・現地語)
団体 申込み	団体	○(郵送)	不要	不要	任意(郵送)	任意(郵送)
	傘下企業	不要	○(郵送)	○(オンライン)	任意(郵送)	任意(郵送)

※郵送料については各社負担をお願いします。

<提出期限> 2018年1月19日 17:00 必着(郵送、オンラインとも)

【郵送先】〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6階

ジェトロものづくり産業課(担当:佐藤、濱崎)

E-mail: mono@jetro.go.jp

今後の流れ

※以下のスケジュールは今後の目安です。事前の連絡なしに変更する場合がございますので予めご了承ください。

Step1 請求書の発行 2018年1月下旬～2月上旬予定

単独申込みの場合は採択された企業に対して、団体申込みの場合は取りまとめ団体に対して、傘下企業の採択・不採択を明記の上、ジェットロ捺印済の「出展申込書・承認書」を返送します。その際に請求書も同封させていただきます。

Step2 出展料振込み 2018年2月28日頃締切り予定

請求書に記載している支払い期日までに出席料をお振込みください。期日までに出席料をお支払いいただいた時点でジャパン・パビリオンへの出席を確約します。期日までにお支払いのない場合、出席を取り消すことにしますので、ご注意ください。

Step3 ビジネスマッチング関連書類の提出 2018年2月28日頃締切り予定

ジェットロのアレンジによるビジネスマッチングを希望する方は、後日お渡しする「ビジネスマッチング質問フォーム」に記入の上、返信してください。より出展者のニーズに合ったマッチングを行うために、より詳細な情報をご記入ください。なお、場合によっては、希望に沿ったビジネスマッチングをご提供できない場合もありますので、予めご了承ください。

Step4 出展者説明会 2018年3月2日頃開催予定

出展者マニュアルの配布や企業の小間割り、現地の最新市場情報やその他諸注意などを紹介する出展者説明会を開催します（任意参加）。

場所：ジェットロ東京本部 ※詳細は後日ご連絡します。

8 キャンセル規程

出展者の自己都合による採択通知後の出席キャンセルは、その申請日よりキャンセル料が発生します。キャンセル料の発生時期と金額については、下表のとおりです。

キャンセル受付日	キャンセル料
申込日～2018年2月28日	なし
2018年3月1日以降または連絡なしの不参加	出席料の100%

- キャンセル料については、ジェットロ・メンバーズ割引を適用できません。
- 戦争、政情不安、天災、伝染病、その他出展者の責任に帰することのできない事由によりキャンセルする場合は、ジェットロに文書で通知することにより、キャンセル料の支払いなく出席を中止できる場合がありますので、ご相談ください。
- ブースアシスタントのキャンセルについても上表を適応します。

9 申込条件

- 1 社あたりの出展の最小申込単位は 1 小間とします。1 小間を複数社・団体で共有することはできません。
- 募集分野に該当する製品・技術をお持ちの日本の企業であり、ジェトロが出展者として適当であると承認することが必要です。
- 本展示会に国からの補助金を用いて出展する場合、出展料は一般料金となります。
- 一連の出展申込書に記載された内容に変更がある場合、書面にてジェトロにご連絡願います。また、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、ジェトロはその内容によっては応じられない場合がございますので、予めご了承ください。
- 展示装飾等、今後の準備の詳細については「出展者マニュアル」にて別途ご案内します。
- 出展物の展示・陳列は出展者に行っていただきますが、出展物の展示方法について、ジェトロの指示に基づいて修正いただく場合もあります。
- 小間位置は、申込順位、小間数、出展物、業種等を考慮し、確保できたスペース内で展示構成を配慮しつつ、ジェトロが決定します。
- 外国為替および外国貿易法等、国内法令に定めのある出展物の出展については、出展者の責任において事前に許可等を取得願います。
- 経済産業省安全保障貿易管理課ホームページ <http://www.meti.go.jp/policy/anpo/index.html>
- ジェトロが成果把握等のために実施するアンケートには必ずご回答願います。
- 出展に係る規則は、本「出展案内書」ならびに別紙の「海外見本市出品要綱」によるものとします。
- 本案内書と「海外見本市出品要綱」で内容が異なる場合には、本案内書を優先します。
- 出展料の振込みに要する一切の手数料は出展者のご負担となります。
- 出展料またはその一部の未納による出展はできません。必ず、請求書記載の期日までにお支払いください。
- 自社小間の転貸、売買、交換、譲渡は出来ません。
- 展示会最終日の終了時刻以前の撤収は認められません。
- 会期中は常時 1 名以上の担当者を自社小間に配置してください。

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ものづくり産業部 ものづくり産業課 機械班

担当：佐藤、濱崎

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6 階

TEL：03-3582-4631（直通） FAX：03-3582-7508

E-mail：mono@jetro.go.jp

CEBIT®



●ハノーファー中央駅 Photo by Heidas